



## Communiqué de presse

**Paris, le 29 Juin 2020** : Wizaly, le spécialiste de l'attribution Data-driven annonce le lancement de son nouvel algorithme d'attribution « Walled Garden ». **Cette innovation permettra aux annonceurs de mesurer l'impact réel des réseaux sociaux ou de Youtube sur leurs conversions.**

Les plateformes publicitaires telles que **Facebook, Instagram ou YouTube représentent environ 30% des investissements publicitaires online.** Un chiffre significatif qui traduit leur importance stratégique dans la plupart des dispositifs publicitaires des annonceurs.

Au sein de ces écosystèmes singuliers, les solutions tierces ne peuvent tracker les impressions (bannières ou vidéos non cliquées) puisqu'elles n'ont pas accès aux données. Une opacité qui explique le nom de **« Walled Garden » donné à ces écosystèmes**, qu'on pourrait traduire en « jardin fermé »: l'information détaillée est jalousement conservée en interne par la plateforme. Pourtant, les performances d'un dispositif publicitaire ne peuvent être évaluées uniquement via les clics. En effet, à l'instar d'une publicité TV, les impressions ont elles aussi une influence sur le comportement d'achat du consommateur. Une solution tierce peut donc difficilement apporter à l'annonceur une compréhension globale, un calcul précis des performances, et la prise en compte des interactions de l'ensemble de ses campagnes.

Se pose donc la question de **l'influence de ces écosystèmes « fermés » sur les chemins de conversion, qui va au-delà des seuls clics déjà enregistrés**, et comment la mesurer ?

Pour pallier cette opacité, **Wizaly a développé un algorithme spécifique permettant d'estimer statistiquement l'impact des impressions publicitaires au sein des « Walled Garden ».**

**L'algorithme d'attribution « Walled Garden » de Wizaly utilise l'intelligence artificielle** et analyse de séries temporelles entre les impressions Walled Garden (par canal, source, pays, device) et le trafic des autres canaux marketing pour mesurer précisément l'impact réel des impressions Walled Garden. Wizaly mesure ainsi de façon objective et toujours plus précise l'impact de chaque levier de votre mix marketing dans l'atteinte de vos objectifs.

**« Wizaly opère une petite révolution avec son nouvel algorithme qui permettra aux annonceurs d'outrepasser les limites de tracking des Walled Garden grâce à l'Intelligence Artificielle, et de mesurer de façon toujours plus fine le rôle de chaque levier du mix marketing »** pour Stanislas Di Vittorio, Président de Wizaly.

Une nouvelle technologie qui s'avérera également bien utile le jour à venir où tous les navigateurs interdiront l'usage des cookies tiers pour la mesure des performances.



## **A propos de Wizaly**

Créé en 2015, Wizaly est le spécialiste de l'attribution marketing algorithmique 100% Data Driven. L'algorithme d'attribution Wizaly permet aux annonceurs de bénéficier d'une vision objective et complète du rôle et de la performance de chacun des leviers de leur mix marketing. La technologie Wizaly, couplée à l'accompagnement et l'expertise de ses Data Scientists, permet de délivrer des recommandations opérationnelles et d'optimiser significativement le ROI des investissements publicitaires.

### **WIZALY**

53 rue Nollet  
75017 Paris  
[www.wizaly.fr](http://www.wizaly.fr)

### **Contact Presse**

Clara Mercon  
CMO  
[marketing@wizaly.com](mailto:marketing@wizaly.com)

